

## 第 2 回 人材養成検討ワークショップを実施

当会は、人材確保・養成対策事業の一環として、7月21日に会員企業32社の人事採用担当者等60名近くの参加を得て、標記ワークショップを実施した。

本ワークショップは、人材事業を取り巻く環境が近年大きく変化していることを受け、この変化に総合的かつ機動的視点から検討・対応するため、毎回テーマを変えながら、会員企業の人事担当者等に対して採用活動や社員教育等の人事に係る最新情報の提供や意見交換を行う場を提供し、その結果を今後の人材事業の検討材料とすることを目的としており、今回で2回目となる。

第2回ワークショップでは、情報発信の基本的なツールであり、採用活動でも重要性を増している「ホームページの重要性と事例」をテーマに取り上げ、採用ブランディングにおけるホームページ活用の重要性と、具体的な取組方策について講演を行った。講師は、採用ホームページ制作のノウハウと専門チームを有する㈱F&S CREATIONSが務めた。

当日は、オンライン形式で実施し、主に採用ブランディングの重要性や具体的な採用サイト制作のノウハウについて説明を行った。

参加者からは、「改めて、ホームページの重要性・効果を考える機会になった。」、「わかりやすく、講演時間もコンパクトで、現在の自社の課題にピンポイントだった。」、「オンライン形式で気軽に参加しやすかった。」等の感想が寄せられ、成功裏に終了した。

### 記

1. 日時：令和4年7月21日（木） 14:00～15:00
2. テーマ：「ホームページの重要性と事例」
3. プログラム：「採用は、サイト活用でこう変わる。」
  - ・講演①「採用ブランディングとは」  
㈱F&S CREATIONS 代表取締役 濱橋 達哉 氏
  - ・講演②「実際に採用サイト制作するにあたって」  
㈱F&S CREATIONS WEB ディレクター 南波 利充 氏
4. 参加企業：以下 32 社（五十音順）

|                  |                   |                  |
|------------------|-------------------|------------------|
| ㈱IHI 原動機         | ㈱赤阪鐵工所            | ㈱イソダメタル          |
| ㈱宇津木計器           | ㈱SKK              | ㈱MTI             |
| ㈱京泉工業            | ㈱國森               | ㈱金剛コルメット製作所      |
| ㈱ササクラ            | JRCS(株)           | 四国溶剤(株)          |
| 島田燈器工業(株)        | ㈱ジャパンエンジンコーポレーション | ターボシステムズユニテッド(株) |
| 大洋電機(株)          | ㈱田邊空気機械製作所        | 東京計器(株)          |
| 長崎船舶装備(株)        | ㈱ナカタ・マックコーポレーション  | 西芝電機(株)          |
| 日本ピラー工業(株)       | ヒエン電工(株)          | ㈱日立ニコトランスミッション   |
| ㈱福井製作所           | 富士貿易(株)           | 古野電気(株)          |
| ㈱マキタ             | 三菱重工マリンマシナリ(株)    | ㈱村山電機製作所         |
| ヤンマーパワーテクノロジー(株) | ㈱リケン              |                  |

以上

### 【事務局連絡先】

業務部 山内 (TEL: 03-3502-2041/E-mail:yamauchi.yuto@jsmea.or.jp)