

令和4年9月30日
船工第401号

会 員 各 位

一般社団法人 日本船用工業会
専務理事 安藤 昇
(公印省略)

Sea Asia 2023展示会の参加募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素より、当会の事業運営につきまして、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当会では会員企業の皆様から、世界の海事産業の中心地であるシンガポールでの定期的な周知活動実施に関する要望を受け、来年度日本財団助成事業として申請予定であることを前提として（一社）日本中小型造船工業会と共に日本パビリオンを形成して標記展示会へ参加する予定としております。

標記展示会については、新型コロナウイルスの影響により、2019年を最後に参加を見送ってまいりましたが、今回、最近の情勢に基づき参加募集をいたします。

については、「出展案内」をご確認いただき、お申込みの際は、添付申込書に必要事項を記入のうえ、11月10日（木）までに下記担当者宛にお送りいただきますようお願い申し上げます。

なお、現在、シンガポール入国条件は、ワクチン接種証明書（2回接種が条件）の提示、及び「SG Arrival Card」の記入のみとなっています。（詳細は在シンガポール日本国大使館HPをご参照下さい。）

敬 具

記

[参加募集展示会] 「Sea Asia 2023展示会」

開催期間：2023年4月25日（火）～4月27日（木）

開催場所：シンガポール

会 場：Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Center

[募集内容]

別紙「出展案内」をご参照願います。

[その他]

- ・本展示会への参加については、2023年度日本財団助成事業として申請予定です。
- ・オンラインでの参加については個別企業から直接申し込むこととなっておりますので、別途ご案内させていただきます。

[添付書類及び資料]

1. 出展案内 : 1部
2. 展示会出展申込(確認)書 : 1部
3. 日本パビリオン 会場図面 : 1部
4. Sea Asia 2019 Show Report : 1部

【申込書の送付先】

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 藤巻 fujimaki@jsmea.or.jp

【問い合わせ先】

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 担当: 石田 丸山

E-mail: ishida@jsmea.or.jp maruyama@jsmea.or.jp

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-13-3東洋共同ビル5F Tel:03-3502-2041 Fax:03-3591-2206

以 上

Sea Asia 2023 展示会



出 展 案 内

会 期 : 2023年 4月25日 ~ 4月27日

開催場所 : シンガポール

一般社団法人 日本船用工業会

JSMEA Japan Ship Machinery and Equipment Association

[展示会概要]

1. 名称 : Sea Asia 2023
2. 開催期間 : 2023(令和5)年4月25日(火)~4月27日(木)
3. 開催場所 : シンガポール
4. 会場 : Marina Bay Sands, Sands Expo & Convention Centre
5. 主催 : informa markets

[当会の参加概要]

1. 参加面積 : 約216㎡
2. 出展形態 : 当会会員の参加企業及び(一社)中小型造船工業組合ともに、日本パビリオンを形成します。

[スタンドデザイン及びレイアウトについて]

1. デザイン及びレイアウトにつきましては、当会からの参加企業と検討を行い決定致します。

※ [注意事項]

貨物輸送料金は各社様の負担となります。

輸送会社の選択は自由となりますが、展示会場内での作業は当会指定の輸送会社となります。
詳細はお問い合わせください。

[スペース展示 募集要領]

1. 出展申込面積 : 9㎡を最小単位とし、追加は3㎡単位とします
2. 事業分担金(以下、出展料といいます。)
【基本出展】基本展示スペース9㎡で105万円
【追加出展】追加展示スペース3㎡につき45万円
3. 出展料に含まれる主な経費:
 - (1) スペース料
 - (2) 出展者名表示
 - (3) 当会が製作する基本デザインに基づく装飾経費
 - (4) 商談テーブル1セット・受付カウンター(椅子付き)
 - (5) 商談用飲料(ペットボトル)
 - (6) 日本スタンド紹介冊子・オフィシャルカタログ掲載料(1出展者1口分)
 - (7) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費(枚数に制限あり)
 - (8) 出展物の展示、据付、撤去等を含むスタンドの設営及び解体等の復旧工事に関わる経費
 - (9) 基礎電気工事費用
 - (10) 電気料金
 - (11) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
 - (12) 展示会場内での開梱・梱包作業
 - (13) 感染症防止対策費(消毒用アルコール、飛沫防止用シート等)

[壁面グラフィック展示 募集要領(旧名パネル展示)] (基本1m×2m)

1. パネル出展費 : 45万円
2. 展示可能なパネルまたは壁紙
システム部材(1面の大きさとして、横1,000mm×縦2,500mm程度を予定)2面を利用した、次のいずれかによる展示とします
3. 出展料に含まれる経費
 - (1) 出展者名表示
 - (2) カタログ台(又はラック)の手配・設置・撤去等の作業
 - (3) A0サイズのパネル2枚を貼ることのできる壁面
(デザイン上他に貼れる箇所があれば使用頂いて構いません。)

- (4) データ出力壁紙の貼り付け費用
(データは出展者負担にて作成いただきます。)
- (5) 商談用飲料 (ペットボトル)
- (6) 日本スタンド紹介冊子・オフィシャルカタログ掲載料 (1出展者1口分)。
- (7) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費
- (8) 出展物の展示、据付、撤去等を含むスタンドの設営及び解体等の復旧工事に関わる経費
- (9) 基礎電気工事費用
- (10) 電気料金
- (11) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
- (12) 展示会場内での開梱・梱包作業
- (13) 感染症防止対策費 (消毒用アルコール、飛沫防止用シート等)

[カタログ募集要領] (基本1m×1m)

1. カatalog出展費：20万円
2. 展示形態：カタログ台 (又はラック) での展示
3. 出展料に含まれる経費：
 - (1) 出展者名表示
 - (2) カatalog台 (又はラック) の手配・設置・撤去等の作業
 - (3) 商談用飲料 (ペットボトル)
 - (4) 日本スタンド紹介冊子・オフィシャルカタログ掲載料
(1出展者1口分)
 - (5) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費
 - (6) 出展物の展示、据付、撤去等を含むスタンドの設営及び解体等の復旧工事に関わる経費
 - (7) 基礎電気工事費用
 - (8) 電気料金
 - (9) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
 - (10) 展示会場内での開梱作業
 - (11) 感染症防止対策費 (消毒用アルコール、飛沫防止用シート等)

[キャンセルポリシーについて]

1. 当会が開催する出展者会議開催前の出展者都合によるキャンセルの場合は、キャンセル料は一切戴きません。ただし、出展者会議後の同上のキャンセルについては、出展料全額をご負担いただきます。
2. 展示会中止・延期に伴うキャンセルの場合は、中止時期に応じて生じる経費 (主催者への出展料やパビリオン施工費等) が異なりますので、返金に係る詳細な金額は適宜事務局よりご連絡いたします。

[申込方法]

出展申込書1通を下記担当者へE-mailにて送付下さい。
いずれも先着順にて受付し、締切日以前に募集予定規模に達した場合は、申込を締め切らせていただきますので、あらかじめご了承下さい。

— 宛 先 —

【送付先】

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 藤巻 fujimaki@jsmea.or.jp

【問い合わせ先】

担当：石田 丸山 E-mail：ishida@jsmea.or.jp、maruyama@jsmea.or.jp

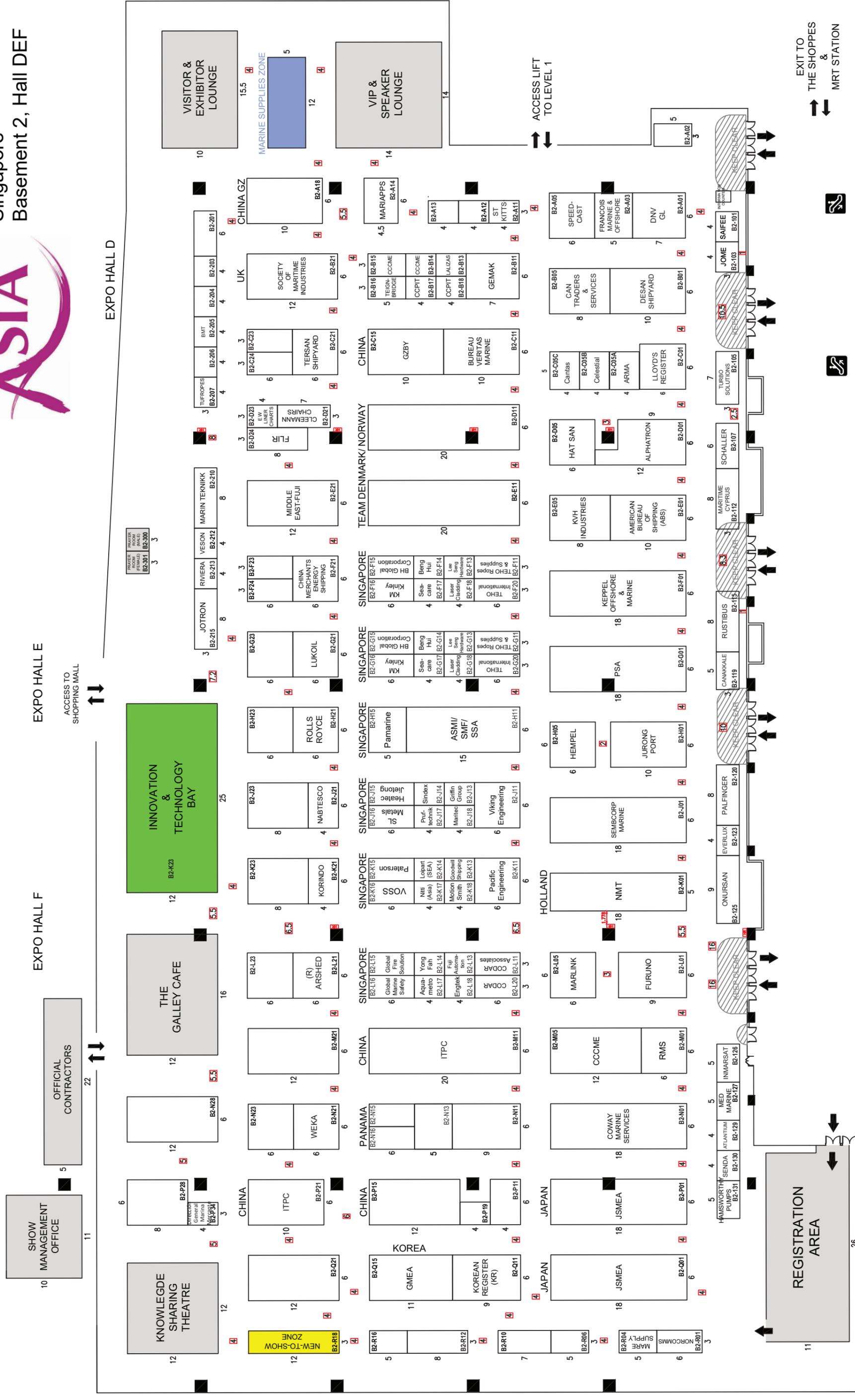
電話：03-3502-2041 Fax：03-3591-2206

[申込締切日] 2022年11月10日（木） / 電子データ必着

[その他]

本出展案内に記載されていない事項については、当該出展者との協議により決定いたします。
なお、協議が成立しない場合には、当会の定めるところによります。

本事業は、日本財団の助成金を受けて実施します。



This Floorplan is provided to serve as a guide and is accurate at time of print.
informa markets reserves the right to amend and/or edit its contents without notice.

PRELIMINARY
Scale: NTS(A3)
Update: 07 Jan 2022

Sea ASIA

9–11 April 2019

Marina Bay Sands®
Singapore

www.sea-asia.com

7TH
EDITION



POST SHOW REVIEW

Organisers



Held in conjunction with



Part of



Recognised as



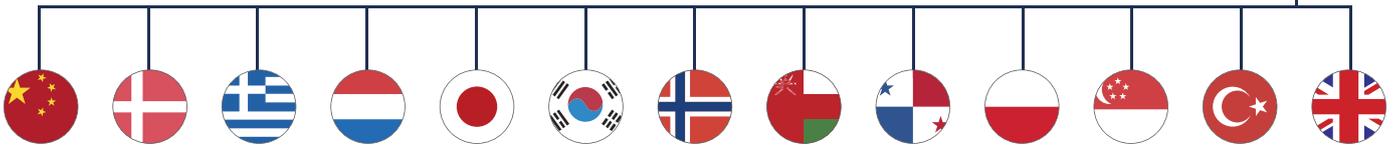
Held in



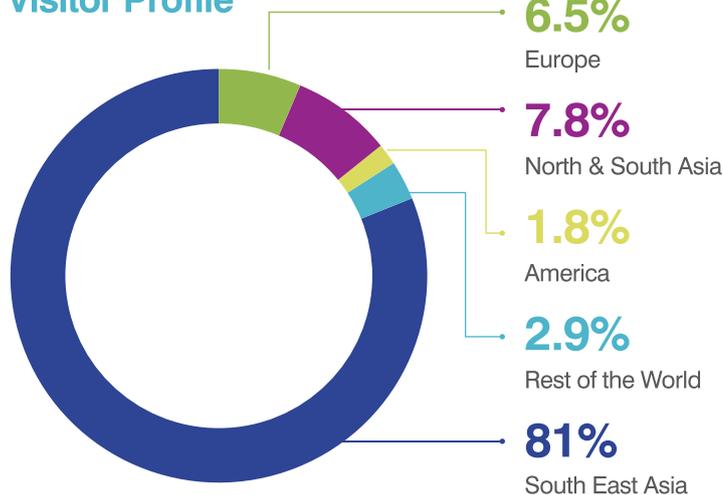
It's a Wrap for Sea Asia 2019!

Reinforcing its role as Asia's anchor maritime and offshore event, Sea Asia welcomed close to 15,000 international participants from 80 countries and 440 exhibitors occupying 9,088sqm net exhibition space. The strong international nature of the show was reflected in some 13 national pavilions. Sea Asia 2019 was organised by UBM (Seatrade) and the Singapore Maritime Foundation, and is the anchor maritime event held in conjunction with the Singapore Maritime Week.

2019 Event Facts & Figures



Visitor Profile



Visitors from Top 5 Business Types

- Ship Owners / Ship Managers
- Ship Conversion / Repair / Maintenance
- Ship / Crew Management
- Maritime IT / Communications / Navigation
- Equipment Manufacturers / Suppliers / Distributors

Top 5 Visitors' Main Area of Interest

- Ship Owners / Operators
- Shipbuilding / Repairs
- Offshore Equipment Support and Services / Supplies
- Engines / Turbines
- Marine Equipment and Fittings



Event Features

National Pavilions

An international showcase of maritime industry suppliers, the show floor featured 13 national pavilions including China, Denmark, Greece, Holland, Japan, Korea, Norway, Oman, Panama, Poland, Singapore, Turkey and the United Kingdom.



Seminar Theatre

Sponsored by InvestHK and presented by Sea Asia's exhibitors, the Seminar Theatre featured 28 complimentary sessions on the latest products and solutions available in the maritime industry.

Free Local Delights and Massage

Business aside, complimentary local coffee, tea and ice-cream were served and free massage sessions were provided to all participants on the show floor. The massage sessions were organised in collaboration with the Singapore Association of the Visually Handicapped (SAVH).



Soundbites from Our Participants

Don't just take what we say. Take a look at what others are saying about how it has benefitted their businesses by participating at Sea Asia!

“Sea Asia is one of the cornerstone exhibitions in our calendar and allows us an excellent opportunity to meet new and existing customers in the Asia region.”

Marvi Phare

Sales Director, Teignbridge Propellers Int Ltd

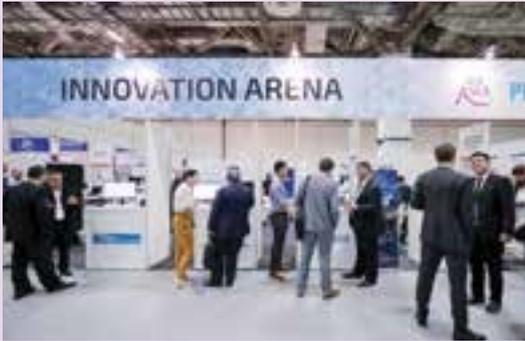
“Good networking at Sea Asia. It's a great place to meet new people and companies, especially those from overseas.”

Selwyn Fernandes

Operations Manager, APAC, Global Navigation Solutions Ltd

Innovation Arena

In collaboration with PIER71, the inaugural Innovation Arena brought together start-ups with unique technologies and solutions addressing challenges faced by the maritime industry.



INFOCUS Photography Competition

The Infocus Photography Competition provided an opportunity for the industry to showcase their artistic skills. Beautiful shots of maritime professionals, ships and shipyards were displayed at the INFOCUS Photography Gallery during the event.



Seamless Networking Experience

It's never an easy task to locate a person in an event with 15,000 participants. The networking for Sea Asia attendees and exhibitors began as early as one month before the event. Through the exclusive online networking platform, pre-registered Sea Asia 2019 attendees and exhibiting companies were able to create their individual networking profile and schedule meeting appointments before the event. At the event, lounges and discussion areas were made available at multiple locations across the show floor to facilitate the attendees' meetings.



“Sea Asia gives a good platform for marine industry to network, refresh the contacts and generate more opportunities.”

Satyabrata Pattnaik

Group Managing Director, Dalwin Marine

“Very helpful and informative for our business, met a lot of suppliers and partners from the industry.”

Mae Ann Cortez

COO, Oceanpro Marine Services, Philippines

“Great to connect with a lot of old friends from the industry and meet new suppliers and partners.”

Ladrera Rolando

Representative Asia, Albatros Shipping, Philippines

“Sea Asia is pivotal for us and the right place to meet key-decision makers.”

Tim van den Bekerom

Commercial Manager, Mare Supply Services

Sea Asia Conference

The highly acclaimed Sea Asia conference took place alongside the exhibition over three days. The conference featured an extensive gathering of industry heavyweights and high profile international speakers sharing thought leadership and addressing critical issues and potential solutions from a commercial perspective.

43

Prominent
Speakers

861

Delegates

20+

Hours of Insightful
Sessions

Highlights



Industry Heavyweights Reflected on Where The Industry is Headed

At Sea Asia Global Forum, seasoned veterans representing both ship owners and cargo interests gathered to discuss key issues faced by the industry, with a focus in the digitalisation and uptake of technology for the shipping sector.

Shipping Industry Leaders Weighed In on Environmental Regulations

Heated discussion took place during the Parliamentary Debate at Sea Asia on the motion of *"The house believes that too much is expected of the shipping industry on environmental matters"*. Speakers who were against the motion received 58.2% of votes from the conference delegates.

Oil, Shipping and the Future Energy Mix

As environmental concerns and supply-demand questions see a push for alternatives to fossil fuels, leading industry executives from across the energy supply chain discussed what this meant for the shipping industry. There was a consensus among the panel members that there is not enough time to wait for a perfect solution for a more efficient and sustainable business model.

Speakers include:



Andreas Sohmen-Pao
Chairman, **BW Group**
and Chairman
**Singapore Maritime
Foundation**



Dr Şadan Kaptanoğlu
President Designate,
BIMCO and Managing
Director
HI Kaptanoğlu Shipping



Capt. Nicholas Hall
General Manager,
Marine Manning
Swire Pacific Offshore



Søren Toft
Member of the
Executive Board and
Chief Operating Officer
A.P. Møller – Mærsk A/S



Dr George Pateras
President, **Hellenic
Chamber of Shipping
and Hellenic Maritime
Cluster**; Deputy Chairman
Contships Management Inc.



Tan Chong Meng
Group Chief
Executive Officer
PSA International

“

Digitalisation has finally hit shipping and it will be for the long term”

Søren Toft

Member of the Executive Board and Chief Operating Officer
A.P. Møller – Mærsk A/S - Sea Asia 2019 Speaker

Special Thanks to All Sponsors and Partners

Sponsors



Supporting Organisations



Supporting Media



Mark your calendar and book your space now!

We look forward to your continued support at **Sea Asia 2021!**
The event will return to **Marina Bay Sands, Singapore**,
from **20 – 22 April 2021**.

The 2021 floorplan is open for booking now! Secure your preferred booth location soonest.



Exhibition and Sponsorship Sales

South East Asia

Carol New

T: +65 9759 3143

E: carol.new@ubm.com

Benedict Tan

T: +65 9699 8588

E: benedict.tan@ubm.com

Christine Sim

T: +65 9106 3212

E: christine.sim@ubm.com

International

Chris Adams

T: +44 1206 201557

E: chris.adams@ubm.com